

# Kultura italiana

22 Maggio 2015

Da Comedonchisciotte del 21-5-2015 (N.d.d.) Kultura italiana in Italia = ultimo modello di smartphone; ultimo modello di tablet; ultimo modello di app; ultimo modello di televisore; ultimo modello di auto; lavare l'auto col detersivo nel cortile di casa; squadra di calcio, comprensiva di allenatore, presidente e bilancio; TG1; TG5; la cronaca nera; Renzusconi; il Bunga Bunga; l'evasione fiscale; le escort; le veline; la moglie trofeo; la fidanzata trofeo; l'accompagnatrice trofeo; la segretaria trofeo; la presentatrice trofeo; le ministre trofeo; Maria De Filippi; Antonella Clerici; Carlo Conti; il film di Natale; il papa santo; il Presidente della Repubblica santo; tutti i santi metropolitani e regionali; la messa della domenica mattina; le bestemmie; il Presidente del Consiglio cantastorie; Matteo Salvini; le brave persone che seguono Matteo Salvini; il famoso presentatore televisivo scrittore; il famoso politico scrittore; il famoso attore scrittore; il famoso calciatore scrittore; il famoso cuoco scrittore; il famoso giornalista scrittore; il famoso scrittore scrittore; Dolce & Gabbana; la parrucchiera; l'estetista; fare footing parlando ad alta voce; i TQ; il festival di Sanremo; Sky; i giochi on-line; i telequiz; Luciano Ligabue; Laura Pausini; Andrea Bocelli; Giovanni Allevi; Fabio Volo; Il Volo; l'aperitivo; tutto ciò che è mangereccio, preferibilmente a base di salumi, vino bianco e fritti; Carlo Cracco; il nouveau ragu à l'italienne: col cioccolato, il cotechino fritto nell'Amaretto di Saronno, la marmellata frita nello strutto, la salsiccia frita nel miele, l'aglio fritto nel patchouli; la Confindustria; la Confcommercio; la Confagricoltura; l'Asppi; l'Uppi; l'Abi; la Confapi; gli affitti in nero; il lavoro nero; il commercio in nero; la Mafia; i tatuaggi; i telefilm americani; i film americani; gli attori americani; i cantanti americani; gli atleti americani; i poliziotti americani; i soldati americani; i serial killer americani; gli adolescenti americani; i wasp americani; i negri americani; i bambini canterini in televisione; i bambini in pubblicità; i bambini nei telefilm; i bambini nella fame nel mondo; i pianti in televisione; gli abbandoni in televisione; le confessioni in televisione; gli amori in televisione; i giuramenti in televisione; i contratti in televisione; gli insulti in televisione; gli insulti alle donne; gli insulti; i gesti osceni mentre si guida l'auto; la polizia; i carabinieri; i due marò; parcheggiare sulle strisce pedonali; parcheggiare sul marciapiede; parcheggiare sulla pista ciclabile; andare con la moto sulla pista ciclabile; andare con la moto nel parco pubblico; gli abusi edilizi; gli abusi finanziari; le discariche abusive di rifiuti; i condoni; le deroghe; l'emergenza; la crisi; la crescita; che cazzo menefregaammé; la Spending Review. Kultura italiana in Italia 2 = gli annunci patacca. È costume consolidato da parte dei centri di potere lanciare annunci forti, spettacolari, e reiterarli per un tempo sufficiente a farli entrare a forza nell'Archetipo dell'inconscio collettivo. In questo, il "Presidente del Consiglio" attuale è un maestro assoluto, e ha fatto scuola. Gli annunci vanno ripetuti, con scansioni variabili a seconda delle dinamiche (variabili) a cui si riferiscono. Se sono diretti, cioè recitati dal "ministro" di turno, o addirittura dal "Presidente del Consiglio" in persona, vanno accompagnati da una mimica al contempo rassicurante e autorevole, di chi non è sfiorato dal dubbio, e devono sottendere un agire positivo, "giovane", energico, e soprattutto liberista, che è una delle grandi passioni della kultura italiana in Italia. Uno degli ultimi, e uno dei più patacca di tutti i pataccari, è stato quello secondo il quale le variazioni catastali conseguenti a interventi edilizi di unità immobiliari siano "tempestivamente inoltrate" direttamente dai comuni all'Agenzia del Territorio (cioè il Catasto), con la fine lavori della pratica edilizia. È uno degli articoli del cosiddetto Decreto Sbocca Italia (133/2014), sul quale il "governo" ha puntato molte carte mediatiche: "semplificazione", lotta alla burocrazia, il fare, il non pagare ecc. Così, i Comuni sono stati inondati da tecnici e da cittadini che chiedevano l'applicazione di questa norma. L'avevano sentito e visto in TV e in radio, santo cielo! Non si paga, ed è tutto più semplice! "Ci pensa il Comune". È stata una bufala, una norma inapplicabile e inapplicata. A parte problemi molto seri di personale, che i Comuni scontano in seguito ai tagli delle risorse, tra i due enti non esiste un linguaggio informatico condivisibile: l'Agenzia del Territorio usa una piattaforma e una banca dati indisponibili ai comuni. È un linguaggio che va costruito, con un grande investimento di tempo e di denaro. Ma cosa interessa ai professionisti degli annunci? Nulla! L'importante è sostituire la realtà con l'annuncio, nutrire certi rancori della popolazione, reiterarlo fino a che è possibile, poi abbandonarlo e sostituirlo con un altro, altrettanto "forte", enfatico, "giovane" e positivo. Funziona. Il cittadino si accorge che quello precedente si è rivelato una patacca, ma c'è già quello nuovo a riempire gli spazi, a stimolare aspettative. Così lo dimentica presto, mentre resta quel brivido liberista, come traccia, come "segno mondano", come l'avrebbe definito Deleuze, il segno del vuoto, del nulla, dell'ingannevole, dell'effimero, il segno che passa e va, mentre quello nuovo si fa strada e genera altro vuoto, altri inganni. Così si tira avanti con questa straordinaria complicità tra ingannatori e ingannati, che si basa sul complesso e al tempo stesso primordiale sistema dei segni mondani, il codice non tanto segreto che costituisce il vero, solido e palpitante organo vitale della kultura italiana in Italia. Mauro Baldrati