

L'ideologia nei test INVALSI

14 Maggio 2016

Benvenuti nella scuola del XXI secolo, quella che servirà a formare nuovi schiavi senza memoria storica, senza identità, senza capacità critiche, e soprattutto precari a vita.

ANNO SCOLASTICO 2010-2011, ESAME DI TERZA MEDIA

Testo argomentativo: "La pubblicità mi piace, ma non se è obbligatoria"

"La pubblicità è elemento essenziale della società moderna, è l'ossigeno del capitalismo. E contribuisce a ravvivare le nostre città, la nostra esistenza. Pensate alla differenza che c'era fino all'altro ieri fra Times Square, il cuore di New York, scintillante di luci, vivace, fantasmagorica, e la Piazza Rossa, cupa e austera, perché priva di pubblicità, in una Mosca tenebrosa [...]". (P. Ottone, "Il Venerdì di Repubblica", 20.2.2009)

Rispondi alla seguente domanda:

A che momento del passato si riferisce l'autore con l'espressione "fino all'altro ieri"?

- 1- Ad alcuni giorni prima
- 2- A quando esisteva ancora l'URSS
- 3- A quando Times Square era il cuore di New York
- 4- A prima che la pubblicità diventasse un componente determinante della società

Giampiero Marano